

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2020 рік

1. 0800000 Департамент соціального захисту населення Полтавської обласної державної адміністрації
(код) (найменування головного розпорядника)
2. 0810000 Департамент соціального захисту населення Полтавської обласної державної адміністрації
(код) (найменування відповідального виконавця)
3. 0813122 1040 Заходи державної політики із забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків
(код) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Активізація соціальної ролі держави, відпрацювання механізму взаємодії держави і суспільства в соціальній сфері. Гармонізація відносин між різними соціальними групами; формування почуття соціальної солідарності.

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення соціальної підтримки гендерної рівності в суспільстві

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Проведення регіональних заходів, спрямованих на забезпечення гендерної рівності в суспільстві

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрямки використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

гривень

[illegible]

Середні витрати на забезпечення участі одного учасника в 3.2 регіональних заходах державної політики із забезпечення рівних прав та можливостей	грн.	розрахунково	21	0	21	7	0	7	-14	0	-14
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Відхилення фактичних середньорічних витрат до планових показників обумовлено введенням заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію спалахів, епідемій та пандемій коронавірусної хвороби (COVID-19) (в умовах обмежень, які пов'язані з карантинними заходами, інформаційні кампанії проводились переважно в режимі онлайн).											
4	якості										
Динаміка кількості людей, охоплених регіональними заходами державної політики із 4.1 забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків (порівняно з минулим роком)	%	розрахунково	100	0	100	100	0	100	0	0	0

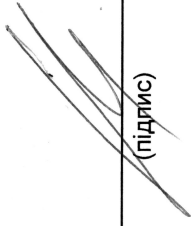
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Розбіжність відсутня.

Аналіз стану виконання результативних показників: Протягом 2020 року у повному обсязі забезпечено проведення регіональних заходів, спрямованих на забезпечення гендерної рівності в суспільстві, а саме: - для об'єднаних територіальних громад області 2-3 грудня 2020 року проведено дводенний вебінар щодо впровадження інноваційних форматів інформаційно-просвітницької роботи стосовно профілактики домашнього насильства, насильства за ознакою статі, протидії торгівлі людьми та антидискримінаційних проявів (50 осіб); - під час проведення обласної акції «16 днів проти гендерно зумовленого насильства» на Полтавщині розпочав свою роботу інформаційний Telegram-канал з протидії гендерно зумовленому насильству та дискримінації (@zplyshapnyaNET) – швидкий доступ до актуальної інформації з питань всіх видів насильства, формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі поведінки, викоринення дискримінаційних уявлень про соціальні ролі жінок і чоловіків. В рамках дії каналу були розроблені тематичні стікери, які були опосередковано покликані сформувати ненасильницьку толерантну поведінку у суспільстві. Кожного дня підписники мали можливість ознайомлюватися з тематичними матеріалами, присвяченими певній даті, корисними посиланнями, телефонами «гарячих ліній», відеореоліками та іншим. Постійними підписниками каналу стали 152 осіб. Загальна кількість переглядів постів за час акції становила 3933. Проведена обласна акція «#Котики проти гендерно зумовленого насильства». Для включення дітей та молоді в пропагування нетерпимого ставлення до насильницьких моделей поведінки, формування у них небайдужого ставлення до постраждалих, було розроблено серію брендированих поліграфічних продуктів з логотипами, які через анімаційну метафоричну форму передають інформацію. Хлопці та дівчата були включені через ігрові форми роботи, флешмоби та ін. до проведення інформаційно-просвітницької роботи. (наборами для проведення відповідних заходів на місцях були забезпечені 18 установ та організацій області для 1000 учасників). Кожна установа, яка взяла участь в обласній акції провела відповідні заходи на території РДА/МВК/ОТГ. На регіональних телеканалах здійснювалась трансляція відеореоліків: 2 відеореоліки щодо нетерпимого ставлення до насильства та один відеореолік щодо популяризації створення сімей патронатних вихователів. На базі Полтавського обласного центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій (далі Центр) в рамках програми підвищення кваліфікації державних службовців органів виконавчої влади та посадових осіб місцевого самоврядування проведено 5 навчальних заходів з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, протидії торгівлі людьми, реалізації державної сімейної політики. З метою проведення інформаційно-просвітницької роботи щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків в області здійснено розробку, тиражування та розповсюдження 5 тис. буклетів та 10 тис. плакатів, спрямованих на підвищення рівня правової обізнаності громадян у даній сфері, у тому числі в рамках реалізації Національного плану дій з виконання резолюції Ради Безпеки ООН 1325 «Жінки, мир, безпека». Окрім виготовлення поліграфічної продукції за обласні кошти, залучається донорська допомога у вигляді роздаткових матеріалів, які надають організацій-партнери. До Всесвітнього та Європейського днів протидії торгівлі людьми. В умовах обмежень, які пов'язані з карантинними заходами, інформаційні кампанії проводились в режимі онлайн. Інформація щодо відзначення в області Всесвітнього та Європейського днів боротьби з торгівлею людьми висвітлювалась на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації. Інформаційні матеріали на тему: #ПРАЦІЮЙ БЕЗПЕЧНО (@work_safe_ua), були розміщені на офіційних сторінках РДА/МВК/ОТГ та територіальних підрозділах соціального захисту населення, у мережі Facebook. Підготовлено Гендерний профіль Полтавської області.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Протягом 2020 року у повному обсязі забезпечено соціальної підтримки гендерної рівності в суспільстві.

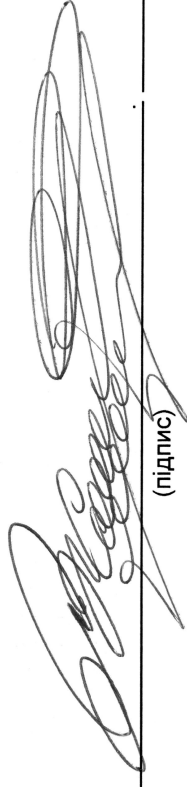
Перший заступник директора - начальник управління з питань фінансів та соціальних послуг Департаменту соціального захисту населення Полтавської обласної державної адміністрації



(підпис)

Ніна Черняк
(ініціали, прізвище)

Заступник начальника управління - начальник планово-фінансового відділу управління з питань фінансів та соціальних послуг Департаменту соціального захисту населення Полтавської обласної державної адміністрації



(підпис)

Руслан Жигилій
(ініціали, прізвище)

